

LES  
teaching  
more  
learning

# LES teaching more learning – pedagoginen kampanja teknillisten tieteiden opettajille



johanna.naukkarinen  
@lut.fi

PedaForum –päivät 17.-18.8.2016

# Tavoitteet & reunaehdot

## Tavoitteet:

- Schoolin opetushenkilökunnan pedagogisen tietoisuuden ja kiinnostuksen lisääminen
- à herättää opettajia ajattelemaan oppimiseen ja opettamiseen liittyviä lainalaisuuksia
- à tarjota apuneuvoja niiden huomioimiseen opetuksessa

## Reunaehdot:

- Kaikille soveltuva (ts. ei esitietoedellytyksiä)
- ”Kukaan ei tule luennolle/koulutukseen”
- Toteuttajan työsopimus helmi-toukokuu 2016

# Toteutus

- 10 viikon kampanja, jossa viikoittain vaihtuva aihe
- Starttiviesti Schoolin johtajalta
- Lähestyminen sähköpostilla, jossa ajatuksia herättävä kysymys ja linkki videoituun tietoiskuun
- Viikoittainen ”päivystävän pedagogin” kahvittelutuokio
- Mahdollisuus myös muuhun konsultaatioon / koulutukseen
- Intrasivu, jossa linkit tietoiskuihin (videot & diat) ja lisämateriaalia
- Kampanjan päätteeksi itsearviointivisa, palautekysely ja paperiesite
- Tietoisikut suomeksi, sähköpostiviesti kahdella kielellä, lisämateriaalia englanniksi

*Hei,*

*Oletko tullut ajatelleeksi, että...  
... uusi tieto rakentuu vanhan  
päälle - jos liityntäpinta jää  
heikoksi, tieto ei kumuloidu vaan  
kapseloituu.*

*Vinkkejä siihen, miten voit ottaa  
asian huomioon opetuksessasi  
löydät [Tietoisuksesta 2](#). Videon  
kesto on n. 7 minuuttia.*

*Päivystävä pedagogi tavattavissa  
tällä viikolla perjantaina klo 9.30-  
10.00 6-rakennuksen 4.kerroksen  
aulan kahvitilassa. Tervetuloa  
juttulemaan! Oma kahvi mukaan.*

# Aiheet

Oletko tullut ajatelleeksi, että...

1. ilman aktivointia opiskelijan keskittyminen ja oppiminen luennolla romahtaa n. 15 minuutin jälkeen.
2. uusi tieto rakentuu vanhan päälle - jos liityntäpinta jää heikoksi, tieto ei kumuloidu vaan kapseloituu.
3. Monikanavaisuus tukee oppimista.
4. tekemällä oppii – mitä teet, sitä opit.
5. elävässä elämässä törmää harvemmin suljettuihin ongelmiin.
6. sitä saat, mitä mittaat eli arviointi ohjaa opiskelua.
7. ihminen on sosiaalinen otus.
8. tietotulvassa opettajan rooli muuttuu.
9. opiskelijalle ei voi antaa motivaatiota, mutta hänen motivoitumisestaan voi tukea
10. opetuksessa verkko on hyvä renki, mutta huono isäntä.

# Osallistuminen numeroina

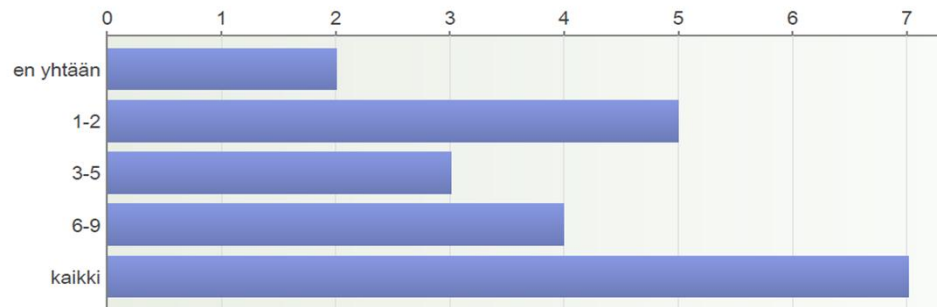
- Suoraan sähköpostilinkin kautta videon avanneista ei tilastotietoa

- Vierailuja intrasivulla:

Ajankohta	Vierailuja sivulla	Erillisiä käyttäjiä
Maaliskuu	50	21
Huhtikuu	53	28
Toukokuu	65	34
Kesäkuu	11	8

- Palautteen perusteella: 6. Kuinka monta videotietoiskua katsoit?

Vastaajien määrä: 21

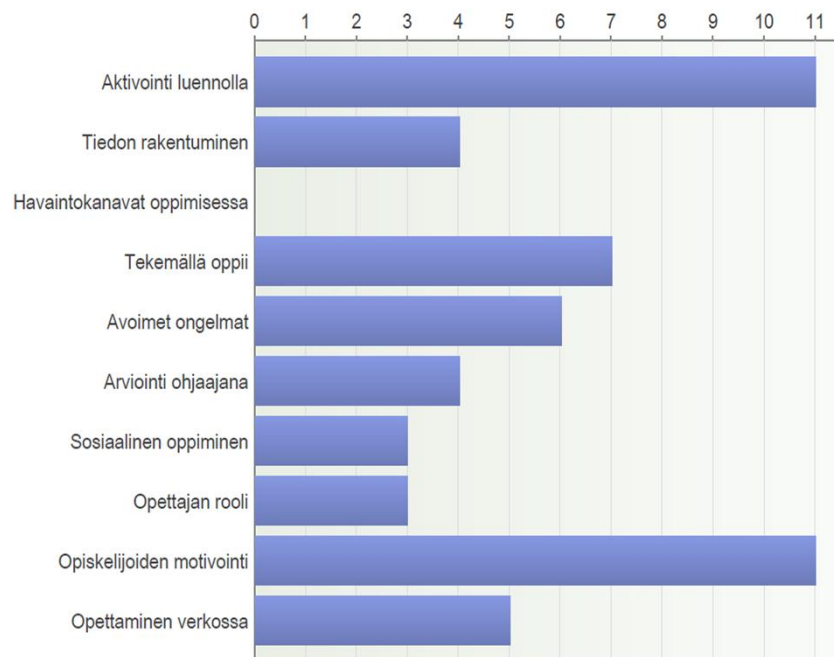


- Kahvihetkien osallistujamäärä vaihteli välillä 1-6 (keskiarvo 3), osallistumisia yhteensä 31 ja osallistujia 9
- ”Spinn-off” Opintojakson digitalisointi –työpaja: 19 osallistujaa

# Palautteesta poimittua 1/2

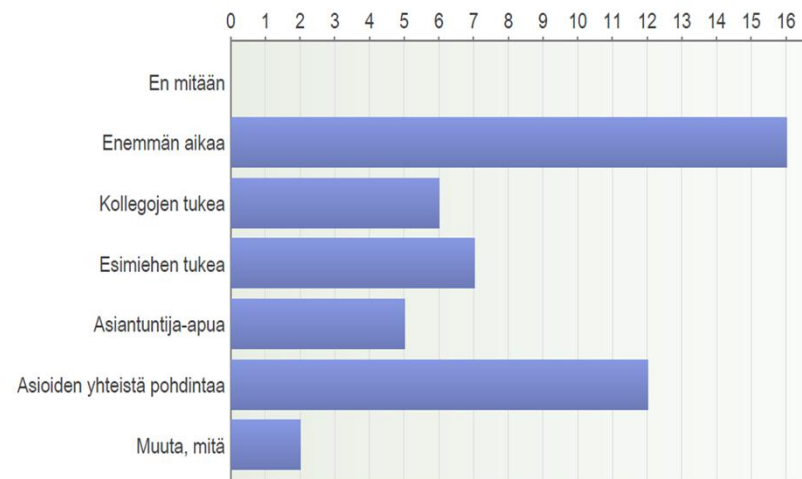
7. Mitkä olivat mielestäsi hyödyllisimpiä aihepiirejä (valitse 1-3)?

Vastaajien määrä: 19



10. Minkälaista tukea kaipaat oman opetuksesi kehittämiseen

Vastaajien määrä: 21



- Enemmän aikaa kaikille yhteinen toive
- Asioiden yhteistä pohdintaa & esimiehen tukea –vaihtoehdoissa suurta osaamisaluekohtaista vaihtelua à "kulttuurierot" yksiköissä?

# Palautteesta poimittua 2/2

Mille kannalle kallistut?	Kaikki (N=21)
Pedagogiasta puhuminen on turhaa - Pedagogiasta puhuminen on tarpeellista	4,6
En oppinut kampanjan aikana mitään uutta - Opin kampanjan aikana paljon uutta	3,4
En tule tarvitsemaan kampanjan tietoja missään - Tulen käyttämään kampanjan tietoja usein	3,6
Tietoisku ei jaksanut katsoa - Tietoiskujen seuraaminen oli helppoa	3,5
Kampanja ei ollut toimiva konsepti - Kampanjan perusajatus oli toimiva	4,2

- *"Tosi hyvä juttu. Vaikkei näitä kaikki seuraakaan, niin jo tuo sähköpostin lähettäminen saa varmaan pahimmankin luentosalin nurkkaan homehtuneen luupään edes hetkeksi havahtumaan siihen tosiseikkaan, että opetusta voi kehittää."*
- *"Tämä oli virkistävä ja erilainen kokemus, sopivan mittainen ja toimiva kokonaisuus."*
- *"Kampanjan idea oli todella hyvä [...] Hämmentävää, että viikottaiset tapaamiset eivät keränneet kovin paljoa porukkaa. Toivottavasti kuitenkin useampi on katsonut videoita. Nyt kun materiaali on olemassa, niihin voi tarvittaessa viitata kun kollegoiden kanssa tulee aiheista puhetta."*
- *"Videot olisivat voineet olla vielä vähän tiiviimpiä ja myyvämpiä, niin olisin saanut katsottua kaikki."*
- *"Opetuksen kehittämisestä kyllä puhutaan, mutta mikäli sille ei luoda resursseja (aikaa/tukea) on kehittäminen täysin näennäistä. Opintojakoista vastuussa oleva esimiestaso on saatava kiinnostumaan opetuksen kehittämisestä ja luotava kehitykselle resurssit."*

# Kokeilusta havaittua & opittua

- Joustavalle/uudenlaiselle toteutukselle helppo saada johdon tuki ja huomio à edistää keskustelua opetuksesta johdon taholla
- Kampanja tavoitti myös sellaista yleisöä, joita tilaisuudet/koulutukset eivät yleensä tavoita:
  - " Tämä kampanja näyttää erinomaiselta. Itse olen suunnitellut paneutua kampanjan aineistoon, kun pääsen syventymään kurssien kehittämiseen. Ajanhallinnassa ei voi useinkaan käsitellä tietoa silloin, kun se ilmestyy. Siten aineiston riippumattomuus aikatauluista on tärkeää." (professori LES)*
- Toteutusmuoto on pikemminkin perinteisiä koulutuksia täydentävä (matalan kynnyksen startti) kuin kilpaileva
- Toteutus tarjoaa useita laajennus-, uusinta-, ja muokkausmahdollisuuksia:
  - Kampanjan uusiminen sellaisenaan
  - Materiaaliin perustuva verkkokurssi
  - Materiaalin laajentaminen itseopiskelupakettina
- Hyvän videomateriaalin tuottaminen on yllättävän haastavaa, vaikka teknologian hallinta oli odotettua helpompaa





**Open your mind. LUT.**

Lappeenranta **University of Technology**